

Algemene Voorwaarden voor Opdrachtgevers en Opdrachtnemers van Burijn Marketing /Customer Touchpoint

1. Definities

- Opdrachtgever: Partij die opdracht geeft tot het creëren en leveren van Campagne(s).
- Opdrachtnemer: Partij die een opdracht ontvangt van Burijn Marketing /Customer Touchpoint tot het leveren van producten, diensten en/of een combinatie daarvan.
- Burijn Marketing: Burijn Marketing en diens rechtsopvolgers dan wel een aan Burijn Marketing V.O.F. verbonden onderneming of partner die de rechtsbetrekking met Opdrachtgever aangaat en de Algemene Voorwaarden van Burijn Marketing /Customer Touchpoint van toepassing heeft verklaard.
- Begroting: Op basis van besprekingen en/of oriënterend gesprek aan Opdrachtgever door Burijn Marketing /Customer Touchpoint verstrekt voorstel, brief, rapport en/of e-mail aangaande een af te leveren Campagne en/of Campagne voorstel.
- Campagne(s): Alle door Burijn Marketing /Customer Touchpoint verstrekte Burijn Marketing /Customer Touchpoint Campagne(s) en/of Derden Producten, rapporten, adviezen, diensten, de daaruit voortvloeiende diensten en de daarmee samenhangende werkzaamheden.
- Burijn Marketing /Customer Touchpoint Campagne(s): Alle door Burijn Marketing /Customer Touchpoint verstrekte concepten, campagnes, campagne voorstel(len), producten, websites en diensten de daaruit voortvloeiende diensten en de daarmee samenhangende werkzaamheden die niet afkomstig zijn van derden en waarvan eventuele intellectuele eigendomsrechten en andere rechten bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint berusten.
- Derden Producten: Alle door Burijn Marketing /Customer Touchpoint verstrekte producten en diensten, de daaruit voortvloeiende diensten en de daarmee samenhangende werkzaamheden die afkomstig zijn van derden en waarvan eventuele intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten en andere rechten in beginsel bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint berusten. Hieronder worden producten en diensten verstaan van freelancers, fotografen, modellen, castingbureaus, etc.
- De Werkzaamheden: Hetgeen door de Opdrachtnemer in opdracht van Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor Burijn Marketing /Customer Touchpoint wordt verricht, zijnde werkzaamheden en/of het leveren van producten in de ruimste zin van het woord (waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, het leveren/producen van beeld- en/of geluidsmateriaal) en/of diensten en zoals nader is overeengekomen danwel aangeduid in schriftelijke en/of elektronische communicatie tussen Opdrachtnemer en Burijn Marketing /Customer Touchpoint.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen (schriftelijk, mondeling of elektronisch (bijv. per e-mail) overeengekomen) tussen Burijn Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever/Opdrachtnemer, de daaruit voortvloeiende diensten en de daarmee samenhangende werkzaamheden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2 Burijn Marketing /Customer Touchpoint stemt niet in met inkoop- en of andere voorwaarden van Opdrachtgever en/of Opdrachtnemer, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 2.3 Wijzigingen in, en aanvullingen op de tussen Burijn Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever/Opdrachtnemer gesloten overeenkomsten, zijn slechts geldig indien zij schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.4 Indien met Opdrachtgever/Opdrachtnemer meerdere (rechts-)personen of ondernemingen worden aangeduid, zijn deze hoofdelijk verbonden tot nakoming van alle verplichtingen uit de met Burijn Marketing /Customer Touchpoint gesloten overeenkomst.

3. Burijn Marketing /Customer Touchpoint werkzaamheden

- 3.1 Alle opdrachten verstrekt aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint die worden op basis van een Begroting vooraf of nacalculatie achteraf afgerekend.
- 3.2 Opdrachtgever en Burijn Marketing /Customer Touchpoint zullen schriftelijk specificeren welke Campagne ontwikkeld zal worden en op welke wijze dit zal geschieden.
- 3.3 Na contact tussen Burijn Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever kan een Begroting, zoals maar niet beperkt tot een "briefing", gespreksverslag, brief en/of e-mail aan Opdrachtgever worden verstrekt. Indien Opdrachtgever niet binnen zeven werkdagen, nadat de Begroting aan Opdrachtgever is verzonden, de Begroting afwijst wordt Opdrachtgever geacht de Begroting te hebben goedgekeurd.
- 3.4 Overschrijdingen van de in de Begroting opgenomen, of later door Burijn Marketing /Customer Touchpoint kenbaar gemaakte prijs met een maximum van 10 % wordt geacht stilzwijgend door Opdrachtgever te zijn geaccepteerd.
- 3.5 Indien Opdrachtgever de uitvoering van het meerwerk heeft laten plaatsvinden zonder eerst schriftelijk aan te geven meerwerk niet te wensen (terwijl Burijn Marketing /Customer Touchpoint wel gemeld heeft dat het meerwerk is) wordt Opdrachtgever geacht met de uitvoering van meerwerk en de daaraan verbonden kosten te hebben ingestemd
- 3.6 De ontwikkeling geschiedt volgens de volgende fases:
 - a) Conceptontwikkeling;

b) Conceptuutwerking;

c) Productie.

Indien Opdrachtgever de voornoemde fases niet wenst te volgen geschiedt dit geheel voor risico (en rekening) van Opdrachtgever.

- 3.7 Indien is overeengekomen dat werkzaamheden in fasen zullen plaatsvinden, is Burijs Marketing /Customer Touchpoint gerechtigd de aanvang van de werkzaamheden, die tot een volgende fase behoren, uit te stellen totdat Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase heeft geaccepteerd.

4. Verantwoordelijkheden

- 4.1 Burijs Marketing /Customer Touchpoint zal de aan haar verstrekte opdracht naar beste kunnen uitvoeren, hiervoor is zij gerechtigd bij en voor uitvoering van de overeenkomst derden in te schakelen.
- 4.2 Opdrachtgever zal tijdig alle, voor een behoorlijke uitvoering van de Campagnes benodigde gegevens verstrekken aan Burijs Marketing /Customer Touchpoint.
- 4.2 Opdrachtgever/Opdrachtnemer voorziet zelf in eventueel benodigde vergunningen en/of toestemmingen van derden.

5. Rechten en verplichtingen

- 5.1 Burijs Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever/Opdrachtnemer verbinden zich over en weer tot geheimhouding van alle gegevens en informatie over elkaars organisatie, klanten, producten en Campagnes, waarvan partijen kennis nemen bij werkzaamheden ten behoeve van elkaar of ten behoeve van cliënten van Opdrachtgever. Gegevens en informatie mogen slechts gebruikt worden ter uitvoering van de tussen partijen gesloten overeenkomst.
- 5.2 Opdrachtgever zal gedurende twaalf maanden na het beëindigen van de overeenkomst geen arbeids- of andere gelijksoortige relaties aangaan met een medewerk(st)er van Burijs Marketing /Customer Touchpoint, behoudens schriftelijke toestemming van Burijs Marketing /Customer Touchpoint.
- 5.3 Bij overtreding van het bepaalde in het voorgaande artikel, is Opdrachtgever een direct opeisbare boete van Euro 35.000,- (vijftienduizend euro) per overtreding verschuldigd, onverminderd het recht van Burijs Marketing /Customer Touchpoint om vergoeding voor de volledig geleden schade te eisen.

6. Aansprakelijkheid en verzekeringen Opdrachtnemer

- 6.1 De Opdrachtnemer vrijwaart de Opdrachtgever tegen alle mogelijke aanspraken op vergoeding van schade die door de Opdrachtnemer is veroorzaakt in de uitoefening van De Werkzaamheden.
- 6.2 De Opdrachtnemer is verplicht om een adequate verzekering af te sluiten tegen het risico op het ontstaan van schade als bedoeld in artikel 6.1.

7. Ontbinding/beëindiging overeenkomsten

- 7.1 Ieder der partijen is gerechtigd de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven geheel of gedeeltelijk te beëindigen, indien de in gebreke zijnde partij ook na schriftelijke sommatie waarin een redelijke termijn is opgenomen, in gebreke blijft haar verplichtingen na te komen.
- 7.2 Partijen hebben ook het recht, met onmiddellijke ingang, middels een buitengerechtelijke verklaring de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen dan wel te annuleren, indien voor de andere partij surseance van betaling of faillissement wordt aangevraagd dan wel de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard of surseance van betaling wordt verleend of indien de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd of beëindigd. In voornoemde gevallen is elke vordering direct en volledig opeisbaar.
- 7.3 De verplichtingen van partijen die naar hun aard bestemd zijn om voort te duren na het einde van de overeenkomst, zoals maar niet beperkt tot de verplichtingen omtrent eigendomsrechten, geheimhouding en concurrentiebeding, duren na het einde van de overeenkomst (om wat voor reden dan ook) voort.

8 Aansprakelijkheid Burijn Marketing /Customer Touchpoint, vrijwaring

- 8.1 De aansprakelijkheid van Burijn Marketing /Customer Touchpoint wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is in alle gevallen beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade echter meer bedragen dan Euro 50.000,- (vijftigduizend), waarbij een reeks van samenhangende gebeurtenissen geldt als één gebeurtenis.
- 8.2 De totale aansprakelijkheid van Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor schade door dood of lichamelijk letsel of voor materiële beschadiging van zaken is beperkt tot het bedrag dat door de betreffende verzekeringsmaatschappij in een voorkomend geval zal worden uitgekeerd.
- 8.3 Aansprakelijkheid van Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 8.4 Buiten de in artikel 8.1, 8.2 en 8.3 genoemde gevallen aanvaardt Burijn Marketing /Customer Touchpoint geen aansprakelijkheid, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd.
- 8.5 Opdrachtgever dient schade binnen 14 dagen na het ontstaan of de ontdekking daarvan schriftelijk bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint te melden op straffe van verval van het recht op schadevergoeding. Voorts dient Opdrachtgever daarbij die maatregelen te treffen waardoor de schade zoveel mogelijk wordt beperkt.
- 8.6 Opdrachtgever vrijwaart Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor alle aanspraken van derden wegens productaansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in een product of systeem dat door Opdrachtgever aan een derde is geleverd en dat mede bestond uit door Burijn Marketing /Customer Touchpoint geleverde Campagnes, produkten, apparatuur, programmatuur of andere materialen, behoudens indien en voor zover Opdrachtgever bewijst dat de schade is veroorzaakt door die apparatuur, programmatuur, Campagnes of andere materialen.
- 8.7 Indien een partij zich ter zake van schade afdoende heeft verzekerd, is deze partij in ieder geval niet aansprakelijk voor verdere schade en zal deze verdere schade ook niet vergoeden, die de andere partij uit hoofde van de gesloten overeenkomst mocht lijden, dan door deze verzekering gedekt wordt en daadwerkelijk vergoed, tenzij er sprake is van opzet of grove schuld.
- 8.8 Burijn Marketing /Customer Touchpoint aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard dan ook, ontstaan door Derden Produkten, die Burijn Marketing /Customer Touchpoint aan Opdrachtgever heeft afgeleverd. Burijn Marketing /Customer Touchpoint zal, voorzover mogelijk, haar rechten tot het vorderen van schadevergoeding bij de leverancier van het Derden Product in kwestie overdragen aan Opdrachtgever.
- 8.9 Indien Burijn Marketing /Customer Touchpoint bij de uitvoering van een opdracht twijfelt of de resultaten van de opgedragen werkzaamheden voldoen aan de geldende wetgeving, regelgeving en convenanten, zoals maar niet beperkt tot de Wet op de Kansspelen, de Wet bescherming persoonsgegevens en de Nederlandse Reclame Code, zal Burijn Marketing /Customer Touchpoint dit aangeven. Echter, op het moment dat Opdrachtgever een Begroting goedkeurt, vrijwaart Opdrachtgever Burijn Marketing /Customer Touchpoint van alle aanspraken van derden.

9. Niet toerekenbare tekortkomingen

- 9.1 Opdrachtgever en Burijn Marketing /Customer Touchpoint zullen ernaar streven om de aangegane overeenkomst tijdig en volledig na te komen. Geen van de hiervoor genoemde partijen is echter gehouden tot nakoming van enige verplichting, indien zij daartoe verhinderd is ten gevolge van een omstandigheid die niet aan haar schuld te wijten is, noch krachtens de wet, rechtshandeling of de in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
- 9.2 Voor zover Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor de uitvoering van een overeenkomst (mede) afhankelijk is van al dan niet door hem ingeschakelde derden, zullen tekortkomingen die het gevolg zijn van een handelen of nalaten van deze derden niet aan opdrachtnemer toegerekend kunnen worden.
- 9.3 Indien de niet-toerekenbare tekortkoming van tijdelijke aard is, kunnen hiervoor genoemde partijen de overeenkomst opschorten totdat de desbetreffende situatie zich niet meer voordoet, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.
- 9.4 Indien de niet-toerekenbare tekortkoming van één der hiervoor genoemde partijen gedurende meer dan drie maanden voortduurt, hebben beide partijen afzonderlijk het recht de overeenkomst te ontbinden, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn betreffende de ontbinding.

10. Conversie

- 10.1 Ten aanzien van bepalingen die nietig zijn, nietig zijn verklaard, vernietigbaar zijn, dan wel hun rechtsgeldigheid op andere wijze hebben verloren, worden deze bepaling(en) geacht te zijn geconverteerd in een bepaling(en) die, voor zover mogelijk met behoud van inhoud en strekking daarvan, wel rechtsgeldig is/zijn.
- 10.2 Indien een geval zoals bedoeld in art. 10.1 zich voordoet laat dit een verdere toepassing van deze algemene voorwaarden onverlet.

11. Intellectuele Eigendomsrechten Opdrachtgever

- 11.1 Burijn Marketing /Customer Touchpoint verleent Opdrachtgever het niet-exclusieve recht tot het overeengekomen gebruik van de Campagnes binnen Nederland. Is ter zake niets nader schriftelijk overeengekomen dan geldt het eerste gebruik als overeengekomen.
- 11.2 Het is Opdrachtgever verboden de Campagnes op welke wijze dan ook zelf en/of middels derden te wijzigen, zonder daaraan voorafgaand de schriftelijke toestemming van Burijn Marketing /Customer Touchpoint te hebben ontvangen.
- 11.3 Het gebruiksrecht op de Campagnes is, behoudens andersluidende schriftelijke afspraken, niet overdraagbaar aan derden (onder derden vallen tevens buitenlandse moeder- en/of dochtermaatschappijen van Opdrachtgever).
- 11.4 Het gebruiksrecht gaat in nadat betaling door Opdrachtgever heeft plaatsgevonden en aan de overige op Opdrachtgever rustende verplichtingen is voldaan.

12. Derden Produkten

- 12.1 Burijn Marketing /Customer Touchpoint is gerechtigd Derden Produkten te verstekken dan wel Derden Produkten te betrekken bij het vervullen van haar verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst. Burijn Marketing /Customer Touchpoint is niet verantwoordelijk voor Derden Produkten, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 12.2 Burijn Marketing /Customer Touchpoint spant zich in om alle met Derden Produkten samenhangende rechten van Intellectuele Eigendom aan haar overgedragen te krijgen, echter Burijn Marketing /Customer Touchpoint kan niet garanderen dat zij daadwerkelijk alle Intellectuele Eigendomsrechten op Derden Produkten bezit.
- 12.3 Indien Burijn Marketing /Customer Touchpoint Derden Produkten levert is zij gerechtigd om prijswijzigingen die zijn opgetreden nadat offerte is gedaan, een Begroting is uitgebracht dan wel een overeenkomst is gesloten deze prijswijzigingen aan Opdrachtgever door te berekenen.

13. Website ontwikkeling

- 13.1 Websites worden ontwikkeld op basis van de tussen partijen schriftelijk vastgestelde specificaties.
- 13.2 Voor zover Burijn Marketing /Customer Touchpoint de website heeft ontwikkeld naar data, ontwerpen, andere aanwijzingen en/of verzoeken/bijdragen door of namens Opdrachtgever verstrekt, is Opdrachtgever volledig verantwoordelijk voor de inhoud en garandeert Opdrachtgever dat daardoor geen intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten dan wel andere rechten van derden worden aangetast.
- 13.3 Tenzij anders overeengekomen, geschiedt de ontwikkeling van de website in beginsel op basis van de volgende fasen:
 - a) Briefing:
Analyseren en beschrijven van de techniek, functionaliteit, inhoud, kwaliteit en communicatieve doeleinden van de website.
 - b) Conceptuele fase:
Ontwerpen van een creatief concept en basisvormgeving van de website.
 - c) Opstellen blue print document: omschrijving alle functionaliteiten van de website inclusief def designs, kosten en planning.
 - d) Ontwikkel- en Programmeerfase:
Ontwikkelen en programmeren van de website in digitale vorm.
 - e) Testfase:
Testen van de website op functionaliteit, inhoud, kwaliteit en communicatieve doeleinden en waar nodig de site aanpassen.
 - f) Inrichtingfase:
Plaatsen van de website bij de host-provider.
 - g) Acceptatiefase:
Acceptatie van de website door Opdrachtgever.
Indien Opdrachtgever de voornoemde fasen niet wenst te volgen geschiedt dit geheel voor risico (en rekening) van Opdrachtgever.

14. Risico

- 14.1 De Campagne is voor risico van Opdrachtgever vanaf het moment van de aflevering, ook als het eigendoms- of gebruiksrecht nog niet overgedragen is. Derhalve blijft Opdrachtgever de (koop)prijs verschuldigd, ongeacht tenietgaan of achteruitgang van de Campagne door oorzaak die niet aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint kan worden toegerekend.

15. Intellectuele Eigendomsrechten Burijn Marketing /Customer Touchpoint en vrijwaring

- 15.1 Voor elke opdracht door Burijn Marketing /Customer Touchpoint uitgevoerd waar en wanneer dan ook, ongeacht of er sprake is van de (af)levering van een bestaande Campagne dan wel een nog te ontwikkelen Campagne, blijven alle daaruit voortvloeiende intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten en andere rechten bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint berusten.
- 15.2 Opdrachtgever erkent dat alle huidige en toekomstige intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten, andere rechten en de registratie en/of aanvraag van voornoemde rechten en/of gelijksoortige rechten voor de gehele termijn en eventuele verlengingen dan wel vernieuwingen daartoe nu of in de toekomst voor altijd wereldwijd aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint zullen toekomen dan wel zullen worden overgedragen.
- 15.3 De intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten en andere rechten van een Campagne, dan wel een gedeelte daarvan, kunnen slechts middels schriftelijke akte overgedragen worden aan Opdrachtgever indien en voorzover Burijn Marketing /Customer Touchpoint deze rechten heeft.
- 15.4 Indien Burijn Marketing /Customer Touchpoint, Opdrachtgever dan wel derden wijzigingen in of aan de Campagnes aanbrenge, blijven de op de gewijzigde Campagnes rustende intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten en andere rechten in casu ongewijzigd bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint berusten dan wel de derde rechthebbende. Indien voornoemde rechten niet bij Burijn Marketing /Customer Touchpoint dan wel een derde rechthebbende berusten, zal Opdrachtgever kosteloos zorgdragen voor de overdracht van voornoemde rechten aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint dan wel de derde rechthebbende.
- 15.5 Opdrachtgever zal zich ervan onthouden om al dan niet uitgewerkte ideeën of voorstellen (let wel deze ideeën en/of voorstellen hoeven op zich niet door een recht van intellectuele eigendom beschermd te zijn) aangedragen en/of gedaan door Burijn Marketing /Customer Touchpoint, buiten Burijn Marketing /Customer Touchpoint om zelf uit te (laten) voeren of anderszins te gebruiken.
- 15.6 Bij overtreding van het bepaalde in het voorgaande artikel, is Opdrachtgever een direct opeisbare boete van Euro 75.000,- (vijfenzeventig duizend euro) per overtreding verschuldigd, onverminderd het recht van Burijn Marketing /Customer Touchpoint om vergoeding voor de volledig geleden schade te eisen.
- 15.7 Indien tussen Burijn Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever overeengekomen is dat de intellectuele eigendomsrechten, industriële eigendomsrechten dan wel andere rechten van een Campagne dan wel een gedeelte daarvan aan Opdrachtgever zullen worden overgedragen, zal Opdrachtgever Burijn Marketing /Customer Touchpoint vrijwaren van elke actie voor zover deze gegrond is op de stelling dat de Campagne dan wel een gedeelte daarvan inbreuk maakt op een intellectueel eigendomsrecht, industrieel eigendomsrecht dan wel ander recht behorend aan een derde.
- 15.8 Opdrachtgever vrijwaart Burijn Marketing /Customer Touchpoint van alle schadeaanpakken van derden ter zake van de juistheid en de feitelijke inhoud van in opdracht van Opdrachtgever vervaardigde communicatie-uitingen en andere materialen, die aan haar zijn voorgelegd.

16. Intellectuele Eigendomsrechten Opdrachtnemer

- 16.1 Alle rechten van intellectuele eigendom (waaronder maar niet beperkt tot het auteursrecht, waaronder ook begrepen gecreëerde broncode) waarop Opdrachtnemer uit hoofde van De Werkzaamheden aanspraak kan of nog zal kunnen maken, worden hierbij door Opdrachtnemer voorzover Burijn Marketing /Customer Touchpoint nog niet rechthebbende zou zijn (alsdan) geacht geheel en onvoorwaardelijk te zijn overgedragen aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint. Voor het geval zou blijken dat om welke reden dan ook enige nadere handeling nodig is voor deze overdracht (waaronder maar niet beperkt tot het opmaken van een akte), verplicht Opdrachtnemer zich om hieraan op eerste verzoek van Burijn Marketing /Customer Touchpoint medewerking te verlenen. Een vergoeding hiervoor is Burijn Marketing /Customer Touchpoint niet verschuldigd en wordt geacht te zijn inbegrepen in de vergoeding die Opdrachtnemer met Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor De werkzaamheden is overeengekomen.
- 16.2 Opdrachtnemer doet afstand van alle hem/haar toekomende persoonlijkheidsrechten zoals bijvoorbeeld geregeld in artikel 25 Auteurswet.
- 16.3 Opdrachtnemer verleent, onverminderd het bepaalde in artikel 16.1, 16.2 en 16.4, voor het geval Burijn Marketing /Customer Touchpoint al niet exclusief rechthebbende zou zijn op De Werkzaamheden, aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint exclusieve, eeuwigdurende, onbeperkte en wereldwijde toestemming De Werkzaamheden te gebruiken en exploiteren (waaronder, maar niet beperkt tot, het verlenen van sub-licenties). Een vergoeding hiervoor is Burijn Marketing /Customer Touchpoint niet verschuldigd en wordt geacht te zijn inbegrepen in de vergoeding die Opdrachtnemer met Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor De werkzaamheden is overeengekomen.
- 16.4 Het is Opdrachtnemer niet toegestaan gecreëerde broncode en/of andere producten van zijn Werkzaamheden openbaar te maken en/of te verspreiden anders dan na schriftelijke toestemming van Burijn Marketing /Customer Touchpoint.
- 16.5 Opdrachtnemer doet hierbij afstand van eventuele haar/hem toekomende portretrechten. Een vergoeding hiervoor is Burijn Marketing /Customer Touchpoint niet verschuldigd en wordt geacht te zijn inbegrepen in de vergoeding die Opdrachtnemer met Burijn Marketing /Customer Touchpoint voor De werkzaamheden is overeengekomen.
- 16.6 Opdrachtnemer vrijwaart Burijn Marketing /Customer Touchpoint van alle aanspraken van derden ter zake van rechten van intellectuele eigendom die derden (mogelijk) hebben op door Opdrachtnemer aan Burijn Marketing /Customer Touchpoint geleverde/ter beschikking gestelde producten, diensten, materialen etc.

17. Financiële verplichtingen

- 17.1 Alle prijzen zijn exclusief BTW en exclusief eventuele andere heffingen die door de overheid worden opgelegd.
- 17.2 Opdrachtgever zal verschuldigde bedragen binnen 14 (veertien) dagen na factuurdatum betalen.
- 17.3 Wanneer Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van enige verplichting is Opdrachtgever in gebreke zonder dat daartoe enige nadere sommatie of ingebrekestelling is vereist. Opdrachtgever is aan Buriijn Marketing /Customer Touchpoint verschuldigd de kosten, zowel in als buiten rechte met betrekking tot de invordering van al datgene wat Opdrachtgever aan Buriijn Marketing /Customer Touchpoint verschuldigd is. Buitengerechtigde incassokosten bedragen 15% van het verschuldigde bedrag met een minimum van Euro 350,- (driehonderdvijftig). In ieder geval zal over het door Opdrachtgever verschuldigde bedrag vanaf de datum waarop Opdrachtgever in gebreke is maandelijks een rente, met een percentage dat gelijk is aan de wettelijke handelsrente, in rekening worden gebracht.
- 17.4 Buriijn Marketing /Customer Touchpoint heeft het recht haar werkzaamheden en overige verplichtingen op te schorten, totdat algehele betaling heeft plaatsgevonden, onverminderd de gehoudenheid van Opdrachtgever om aan zijn verplichtingen te voldoen.
- 17.5 Bovenstaande bepalingen laten overige Buriijn Marketing /Customer Touchpoint toekomstige rechten op grond van tekortkoming in de nakoming door Opdrachtgever onverlet.
- 17.6 Anders dan in het geval van een situatie zoals bedoeld in artikel 7 is Opdrachtgever niet gerechtigd de opdracht te annuleren, uit te stellen danwel in te trekken. Annuleert de Opdrachtgever, zonder dat zich in artikel 7 bedoelde situatie zich voordoet, toch de opdracht dan dient Opdrachtgever in ieder geval de door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint aantoonbaar gemaakte kosten op eerste verzoek te vergoeden, onverminderd het recht van Buriijn Marketing /Customer Touchpoint op nakoming uit hoofde van wanprestatie.

18. Voorschotten

- 18.1 Buriijn Marketing /Customer Touchpoint is gerechtigd een voorschot in rekening te brengen. Indien volledige betaling van het voorschot uitblijft is Buriijn Marketing /Customer Touchpoint gerechtigd, onverminderd haar overige rechten, de verdere uitvoering van de overeenkomst onmiddellijk op te schorten en is al hetgeen Opdrachtgever aan Buriijn Marketing /Customer Touchpoint uit welke hoofde ook verschuldigd is, direct opeisbaar.

19. Leveringstermijnen en voorbehoud aanvang uitvoering overeenkomst

- 19.1 Alle door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint eventueel genoemde en voor haar geldende (leverings)termijnen zullen zoveel als mogelijk in acht worden genomen maar zijn uitdrukkelijk niet bindend/fataal voor Buriijn Marketing /Customer Touchpoint.
- 19.2 Buriijn Marketing /Customer Touchpoint verbindt zich pas tot uitvoering van de tussen Buriijn Marketing /Customer Touchpoint en Opdrachtgever gesloten overeenkomst, nadat een getekend exemplaar van de door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint opgestelde overeenkomst is ontvangen door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint en/of indien alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald. Indien Buriijn Marketing /Customer Touchpoint met de uitvoering van de overeenkomst aanvangt vóór ontvangst van een getekend exemplaar van de overeenkomst en/of alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald, behoudt Buriijn Marketing /Customer Touchpoint zich het recht voor om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat een getekend exemplaar van de overeenkomst is ontvangen en/of alle verschuldigde vergoedingen tijdig en volledig zijn betaald.

20. (Af)levering

- 20.1 Buriijn Marketing /Customer Touchpoint zal de Campagnes aan Opdrachtgever conform de door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint schriftelijk vastgelegde danwel mondeling toegezegde specificaties afleveren.
- 20.2 (Af)levering van Campagnes (niet zijnde diensten) geschiedt door de terbeschikkingstelling van de Campagnes aan Opdrachtgever ter plaatse van kantoor van Buriijn Marketing /Customer Touchpoint en levering van Campagnes (diensten) geschiedt op de plaats(en) en op de tijdstippen waarop de diensten worden verricht. De eventuele kosten van transport en verzekering zijn voor rekening van Opdrachtgever. De keuze van de wijze van transport wordt door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint bepaald en verzekering van Campagnes geschiedt niet door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 20.3 Acceptatie van de Campagnes mag niet worden onthouden op andere gronden dan die, welke verband houden met de tussen partijen uitdrukkelijk overeengekomen specificaties en voorts niet wegens het bestaan van kleine correcties die operationele of productieve ingebruikname van de Campagnes redelijkerwijs niet in de weg staan.

21. Geschillen

- 21.1 Op alle door Buriijn Marketing /Customer Touchpoint met Opdrachtgever/Opdrachtnemer gesloten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing, tenzij partijen schriftelijk anders overeengekomen zijn.

21.2 Geschillen tussen hiervoor genoemde partijen, die niet in overleg kunnen worden opgelost, worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Amsterdam, behoudens het recht van partijen op hoger beroep.